

REGULAMIN XII EDYCJI KONKURSU Z PRAWA PRACY CMS

(„REGULAMIN”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1 Organizatorem XII edycji Konkursu z Prawa Pracy CMS („Konkurs”) jest CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 69 („Organizator”).
- 1.2 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu prawa pracy, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy oraz promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi.
- 1.4 Konkurs odbywać się będzie w dwóch etapach. Pierwszy etap rozpocznie się 14 października 2025 r. i będzie trwał do 7 listopada 2025 r. do godziny 23:59 („I Etap”). Drugi etap odbędzie się 5 grudnia 2025 r. w siedzibie Organizatora - „Dzień z CMS” („II Etap”). Okres ten dalej zwany jest „Czasem Trwania Konkursu”.
- 1.5 Regulamin Konkursu jest dostępny:
 - 1.5.1 na stronie internetowej <https://cms.law/en/POL/>; oraz
 - 1.5.2 na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS>.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2787 z późn. zm.).
- 2.2 W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu.
- 2.3 W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione u Organizatora lub współpracujące z Organizatorem w Czasie Trwania Konkursu lub w dowolnym momencie w okresie 1 miesiąca poprzedzającego Czas Trwania Konkursu.
- 2.4 Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia warunków określonych w punktach 2.1 – 2.3 przez uczestników Konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1 I ETAP

- 3.1.1 Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w I Etapie Konkursu poprzez zgłoszenie polegające na opracowaniu odpowiedzi na dwa pytania konkursowe poprzez formularz

zgłoszeniowy pod adresem www.profitest.pl/s/62420/0V5kOFLf („Formularz”). Treść pytań znajduje się również w Załączniku 1 do Regulaminu.

- 3.1.2 Praca konkursowa, o której mowa w pkt 3.1.1 powyżej, może zostać nadesłana do dnia 7 listopada 2025 r. do godziny 23:59.
- 3.1.3 Odpowiedzi na pytania konkursowe można udzielać wyłącznie poprzez Formularz.
- 3.1.4 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace przygotowane samodzielnie, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca.
- 3.1.5 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace, które nie były wykorzystywane i zgłaszane w innych konkursach oraz nie były dotychczas publikowane.
- 3.1.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prac konkursowych pod kątem plagiatu.
- 3.1.7 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
- 3.1.8 Prace konkursowe niezgodne z Regulaminem zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.
- 3.1.9 Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję, w skład której wejdą eksperci w dziedzinie prawa pracy wydelegowani przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
- 3.1.10 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa może przyznać maksymalnie 100 punktów za pracę konkursową, w tym maksymalnie 30 punktów za odpowiedź na pytanie nr 1 oraz maksymalnie 70 punktów za odpowiedź na pytanie nr 2.
- 3.1.11 Przy przyznawaniu punktów Komisja Konkursowa bierze pod uwagę trafność odpowiedzi, poprawność językową oraz logiczną i merytoryczną, w tym strukturę wypowiedzi, identyfikację problemów prawnych, przeprowadzenie analizy prawnej, sformułowanie praktycznych wniosków oraz klarowność i spójność odpowiedzi na poszczególne pytania.

3.2 II ETAP

- 3.2.1 Do II Etapu Konkursu zakwalifikuje się 20 uczestników, których prace konkursowe otrzymały największą liczbę punktów i którzy wyrażą chęć uczestnictwa w Dniu z CMS. W ramach spotkania Dzień z CMS nastąpi:
 - (a) omówienie zadań konkursowych z I Etapu;
 - (b) warsztaty oparte na rywalizacji grup uczestników, wymagające współpracy i efektywnej komunikacji;
 - (c) wspólny lunch uczestników Konkursu;
 - (d) oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród rzeczowych Finalistom Konkursu.
- 3.2.2 Komisja Konkursowa dokona subiektywnego wyboru 6 Finalistów (miejsca I, II i III oraz 3 wyróżnienia) poprzez ocenę prac konkursowych sporządzonych w I Etapie

Konkursu oraz indywidualnej pracy i zaangażowania w warsztaty, o których mowa w punkcie 3.2.1 powyżej. Wybór dokonany przez Komisję Konkursową jest ostateczny.

- 3.2.3 Lista rankingowa z przebiegu I Etapu i II Etapu nie będzie publikowana. Do informacji publicznej zostaną podane wyłącznie imiona i nazwiska Finalistów Konkursu.
- 3.2.4 Wyniki Konkursu będą także dostępne na portalu Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/konkursCMS/> oraz na profilu cmspoland na Instagramie.
- 3.2.5 Organizator pokrywa koszty przejazdu uczestnika z miejsca zamieszkania na terytorium Polski do Warszawy i z powrotem w związku z udziałem w spotkaniu „Dzień z CMS”, poprzez zakup biletów na wskazany środek transportu. W celu umożliwienia dokonania zakupu biletów przez Organizatora, uczestnik zobowiązany jest do przesłania wiadomości e-mail na adres **konkurs@cms-cmno.com** z tytułem „**Konkurs Prawa Pracy – [Imię i nazwisko] – bilety**”, podając w treści wiadomości datę i godzinę wybranego połączenia w obie strony oraz informację o ewentualnej przysługującej zniżce (np. studenckiej lub uczniowskiej). Organizator dokona zakupu biletów na podstawie otrzymanych informacji. Daty przejazdów nie muszą pokrywać się z datą spotkania „Dzień z CMS”.

4. NAGRODY RZECZOWE

- 4.1 W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:
 - 4.1.1 za zajęcie I miejsca – Apple iPad 11" 11 gen. 128 GB Wi-Fi, nagroda książkowa o tematyce prawa pracy ufundowana przez wydawnictwo C.H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.2 za zajęcie II miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy ufundowana przez wydawnictwo C.H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.3 za zajęcie III miejsca – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy ufundowana przez wydawnictwo C. H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS;
 - 4.1.4 za dodatkowe wyróżnienie indywidualne – nagroda książkowa o tematyce prawa pracy ufundowana przez wydawnictwo C.H. Beck, 3-miesięczny dostęp do modułu Prawo pracy w SIP Legalis oraz zestaw firmowych gadżetów CMS.
- 4.2 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.3 Finalista Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za zajęcie I miejsca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie I miejsca. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaże kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do odpowiedniego urzędu skarbowego tytułem podatku od nagrody za zajęcie I miejsca.

5. NAGRODY SPECJALNE

- 5.1 W ramach Konkursu Finalistom Konkursu mogą zostać również przyznane nagrody specjalne w postaci płatnych miesięcznych praktyk zawodowych u Organizatora w Warszawie („Nagrody Specjalne”).
- 5.2 Praktyki zawodowe, będące Nagrodami Specjalnymi, będą się odbywać w okresie od dnia 5 stycznia 2026 r. do dnia 31 października 2026 r. Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych zostaną wskazane przez Organizatora.

6. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 6.1 Organizator zastrzega nabycie własności każdej z nagrodzonych prac konkursowych, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdej nagrodzonej pracy konkursowej. Z chwilą wręczenia nagrody każdemu z Finalistów Konkursu, Finalista otrzymujący nagrodę przenosi, a Organizator nabywa od Finalisty otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) w tym na następujących polach: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator również nabywa, a Finalista przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.1., bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata, bez dodatkowego wynagrodzenia. Dla uchylenia wątpliwości potwierdza się, że z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych Organizator będzie również uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań pracy konkursowej na terytorium całego świata. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Finalista Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.
- 6.2 Niezależnie od postanowień punktu 6.1. powyżej, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 6.1. powyżej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony.
- 6.3 Całość autorskich praw majątkowych do pytań konkursowych przysługuje Organizatorowi. Uczestnik Konkursu może korzystać z pytań zamieszczonych w Formularzu wyłącznie w celu uczestnictwa w Konkursie i opracowania odpowiedzi na zadanie konkursowe. Korzystanie przez

uczestnika Konkursu z pytań zamieszczonych w Formularzu w powyższym zakresie jest nieodpłatne.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE WRAZ Z KLAZULĄ INFORMACYJNĄ RODO

- 7.1 Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje ich treść. Niezależnie dane uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i organizacji Konkursu, którą uczestnicy wyrażają poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza.
- 7.2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm sp.k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chmielnej 69, 00-801 Warszawa.
- 7.3 W niezbędnym zakresie dostęp do danych osobowych uczestników Konkursu mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz podmioty przetwarzające zapewniające prawidłową obsługę teleinformatyczną Organizatora.
- 7.4 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym informowania o Konkursie i ogłoszenia Finalistów Konkursu. Podstawą przetwarzania danych w zakresie ww. celów jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 7.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu do chwili zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej, tj. do zakończenia Etapu II Konkursu bądź wycofania przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Jednocześnie Organizator może przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie przez dłuższy okres, jeżeli byłoby to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowo-rachunkowe), wówczas podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników będzie obowiązek prawny Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
- 7.6 Uczestnik Konkursu posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora: (i) prawo dostępu do danych osobowych uczestnika, (ii) prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych uczestnika, (iii) prawo do cofnięcia zgody oraz (iv) prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w RODO.
- 7.7 Podanie Organizatorowi danych osobowych dla celów przeprowadzenia i organizacji Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 7.8 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu może być w każdej chwili wycofana poprzez złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres konkurs@cms-cmno.com. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 7.9 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności korzystania z przysługujących uczestnikom praw związanych z przetwarzaniem danych

osobowych, można kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: konkurs@cms-cmno.com, najlepiej z dopiskiem „Przetwarzanie danych w ramach Konkursu CMS” lub osobiście.

- 7.10 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy w ocenie Uczestnika Organizator narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych:

Urząd Ochrony Danych Osobowych

Adres: ul. Stanisława Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa

Telefon: 22 531 03 00.

- 7.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych leżących po stronie uczestnika Konkursu.
- 7.12 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu z Prawa Pracy CMS

Pytanie nr 1

Pani Anna była zatrudniona w spółce Światowe Owoce sp. z o.o („Spółka”) na podstawie umowy o pracę na czas określony od 1 sierpnia 2024 r. do 31 lipca 2025 r. Strony zawarły również umowę o zakazie konkurencji po ustaniu stosunku pracy na 6 miesięcy. Określono w niej, że odszkodowanie za zakaz konkurencji wynosi 20% wynagrodzenia otrzymywanego przez pracownika w okresie poprzedzającym ustanie stosunku pracy.

Umowa o pracę zakończyła się z upływem okresu, na który została zawarta. W trakcie zatrudnienia pani Anna otrzymywała wynagrodzenie zasadnicze w stałej wysokości 5.000 zł brutto miesięcznie. W grudniu 2024 r. otrzymała nagrodę w wysokości 1.000 zł brutto za wzorowe wypełnianie obowiązków oraz podnoszenie wydajności pracy. W marcu 2025 r. pani Anna pracowała w godzinach nadliczbowych, za co otrzymała dodatek w wysokości 600 zł brutto. W maju 2025 r., na podstawie regulaminu premiowania Spółki, pani Anna otrzymała premię roczną za rok 2024 w wysokości 2.500 zł brutto. 1 lipca 2025 r., z uwagi na usprawiedliwione okoliczności prywatne, Spółka udzieliła pani Annie urlopu bezpłatnego, na którym pani Anna przebywała do końca umowy.

Zadanie: Wskaż Spółce, jaką kwotę odszkodowania będzie musiała wypłacić pani Annie za każdy miesiąc trwania zakazu konkurencji po ustaniu zatrudnienia. Uzasadnij, skąd wynika ta kwota.

Limit odpowiedzi wynosi 2000 znaków wraz ze spacjami.

Pytanie nr 2

1 września 2024 r. spółka NewIT sp. z o.o. („Spółka”) zatrudniła pana Michała na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony na stanowisku specjalisty ds. IT. 5 lutego 2025 r. pan Michał rozpoczął zwolnienie lekarskie i przebywał na nim do 27 lutego 2025 r. 28 lutego 2025 r. wrócił do pracy. Następnie 18 kwietnia 2025 r. pan Michał ponownie zachorował i rozpoczął kolejne, tym razem dłuższe zwolnienie lekarskie. Obecnie pan Michał wciąż pozostaje niezdolny do pracy z powodu choroby i nie stawia się w pracy. 4 sierpnia 2025 r. pan Michał, za pośrednictwem swojego prywatnego adresu e-mail, zwrócił się do Spółki z prośbą o wypełnienie formularza ZNp-7.

Spółka zwróciła się do Ciebie z prośbą o poradę, czy opisana sytuacja uzasadnia rozwiązanie umowy o pracę z panem Michałem, a jeśli tak – jakie czynności powinna podjąć.

W Spółce działają związki zawodowe.

Spółka prosi również o poradę, jak postąpić z wypłatą premii rocznej pana Michała. Okres premiowy w Spółce obejmuje 12 miesięcy, od 1 września danego roku do 30 września kolejnego roku. Premia wypłacana jest do 15 grudnia następującego po roku premiowym. W ramach systemu premiowego pracownicy realizują określone indywidualne cele. Spółka wypłaca premię proporcjonalnie do stopnia

realizacji tych celów. Pan Michał przed zachorowaniem zrealizował 20% swoich celów premiowych. W regulaminie premiowania Spółki znajduje się jednak postanowienie, że premia roczna przysługuje wyłącznie pracownikom zatrudnionym w dniu jej wypłaty. Spółka chce się upewnić, czy na tej podstawie może odmówić panu Michałowi wypłaty premii.

Zadanie: Przygotuj zwięzłą poradę mailową w oparciu o przepisy Kodeksu pracy, Kodeksu cywilnego oraz innych aktów prawnych. Porada prawna powinna zawierać zwięzłe uzasadnienie i jasne rekomendacje.

Limit odpowiedzi wynosi 4000 znaków ze spacjami.